

# Regolamento - Marchio “SHOPPING BAG SICURO”

## 1 – Scopo del Regolamento sull’utilizzo del Marchio “SHOPPING BAG SICURO”

Questo Regolamento nasce per iniziativa delle Aziende aderenti al Gruppo Shopping Bag di Assografici.

Scopo del Marchio “SHOPPING BAG SICURO” è quello di attirare l’interesse degli operatori commerciali e dei consumatori sulla sicurezza degli shopper di carta per asporto delle merci.

Tale obiettivo viene raggiunto indicando in modo evidente, all’interno del Marchio, il volume utilizzabile e la resistenza degli shopping bag di carta.

Tale resistenza viene in particolare testata secondo metodologie standard (EN 13590:2003) considerando la tenuta delle maniglie e dello shopping bag,

## 2 – Utilizzo del Marchio “SHOPPING BAG SICURO”

Qualsiasi Azienda in Italia che produce shopping bag di carta, la cui iscrizione al Gruppo Shopping bag di Assografici sia stata preventivamente accettata, ha titolo di utilizzare il Marchio “SHOPPING BAG SICURO” sulla base del presente Regolamento.

## 3 – Diritti delle Aziende associate

Le Aziende aderenti al Gruppo Shopping bag di Assografici possono commercializzare shopper di carta di propria produzione con il Marchio “SHOPPING BAG SICURO” che certifica che il loro prodotto ha superato (secondo il numero della prova indicato) il test cui è stato sottoposto (peso trasportabile e volume).

I Marchi da usare sono i tre sottoindicati, che riportano rispettivamente il numero di riferimento delle prove effettuate secondo lo Standard EN 13590:2003, nonché, in modo convenzionalmente semplificato, i risultati delle medesime.



1 Marchio registrato da ASSOGRAFICI



2 Marchio registrato da ASSOGRAFICI



3 Marchio registrato da ASSOGRAFICI

**1 - larghezza inferiore o uguale a 30 cm - portata almeno 6 kg - volume misurato**

**2 - larghezza compresa tra 30 e 40 cm - portata almeno 10 kg - volume misurato**

**3 - larghezza superiore o uguale a 40 cm - portata almeno 12 kg - volume misurato**

#### **4 – Doveri delle Aziende associate**

Le Aziende associate hanno l'obbligo di sottoporre a test presso il Laboratorio convenzionato almeno 50 campioni per ogni prodotto da testare e devono sostenere i relativi costi della prova.

Per ogni prodotto da testare devono, in via del tutto riservata, inviare congiuntamente al Laboratorio anche la relativa scheda di conformità del prodotto stesso (vedi modello allegato).

Hanno altresì l'obbligo, se richiesto dalla Segreteria del Gruppo o dai clienti, di esibire il certificato dei test di Laboratorio che assicura la conformità del proprio prodotto allo Standard indicato.

L'Azienda può modificare il volume (che deve essere determinato in base alla norma) di una borsa di carta approvata e testata fino a un massimo del 5%.

La borsa di carta deve sempre avere prestazioni corrispondenti ai risultati del test eseguito in quanto a resistenza al peso trasportabile indicato e relativo volume di riempimento.

Se ciò non risultasse, la borsa deve essere sottoposta a nuova approvazione (il produttore ha il diritto di assistere al test) e comunque il test è in ogni caso da ripetere almeno ogni due anni.

Per prevenire usi impropri del Marchio la Segreteria del Gruppo riceve, registra e archivia copia di tutti i test.

#### **5 – Attività di controllo**

La Commissione di controllo del Gruppo Shopping bag di Assografici, espressa dall'Assemblea del Gruppo e presieduta dallo stesso Presidente del Gruppo Shopping bag, ha il compito di vigilare sull'uso corretto del Marchio.

La Commissione di controllo deve vigilare sul rispetto del presente regolamento e ad essa spettano, in particolare, le decisioni in merito a eventuali controversie in merito alla radiazione dal Gruppo Shopping bag.

Il Presidente del Gruppo Shopping bag di Assografici convoca le riunioni della Commissione di controllo.

La Commissione di controllo può nominare periti di parte terza.

#### **6 - Radiazione per abusi sull'uso del Marchio**

Le Aziende aderenti che non rispettano gli obblighi di questo Regolamento e che, malgrado i richiami, non sottopongono ai test previsti i propri prodotti "marchiati", allegando

contemporaneamente, in via confidenziale e riservata, la relativa certificazione di conformità, possono essere radiate con effetto immediato per decisione della Commissione di controllo.

## **7 - Approvazione del Regolamento**

Il presente Regolamento entra in vigore se approvato da apposita Assemblea (maggioranza assoluta dei voto spettanti alle Aziende associate) in base all'Articolo 14 dello Statuto del Gruppo Shopping bag di Assografici.

Se approvato in tal modo, il Regolamento sull'uso del Marchio "SHOPPING BAG SICURO" diventa parte integrante dello Statuto del Gruppo Shopping bag di Assografici.

**Nota finale – Il presente Regolamento è stato approvato dall'Assemblea del Gruppo Shopping bag, a Padova, il 16 aprile 2012**